

롯데백화점 환경경영정책

버전	1.0
최초 제정	2025.05



롯데백화점

1. 환경경영 이념

롯데백화점은 2004년 업계 최초로 환경가치경영을 선포하며, 환경보호의 가치를 전파하고 경영활동 전반에서 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하는 데 주력하고 있다. 이를 위해 전사 차원의 환경경영 체계를 구축하고, 공동된 환경경영 추진방향과 방침을 기반으로 목표를 수립, 실행하고 있다. 또한, 매년 전략, 교육, 규제 대응, 온실가스, 용수, 폐기물 등 다양한 환경 분야에 대한 내부 진단을 통해 실행 현황을 점검하고 리스크를 식별함으로써 환경을 경영활동에서 최우선적으로 고려하고 있다.

2. 환경경영 방침

더 많은 사람들의 더 나은 내일을 꿈꾸는 롯데백화점은 ESG Lifestyle Curator로서 고객과 함께하는 모든 여정에 지속가능한 가치를 담아 모든 사람으로 하여금 더 나은, 더 친환경적인 삶을 살 수 있도록 다음 사항을 지속적으로 추진한다.

- 1) 롯데백화점은 전사적인 환경경영 시스템을 운영함으로써, 환경 및 사회분야의 기업가치 제고를 추구한다.
- 2) 롯데백화점은 국제협약 및 국가/지역별 환경 법률과 규정을 자율적으로 준수하고, 에너지 관리 수준을 지속적으로 향상한다.
- 3) 롯데백화점은 임직원이 환경보호의 중요성을 인식하도록 내부에서부터 적극적인 활동을 펼치도록 한다.
- 4) 롯데백화점은 RE:EARTH 캠페인을 통해 고객, 주주, 협력업체, 임직원 등 이해관계자의 환경보호 활동에 협력한다.
- 5) 롯데백화점은 궁극적으로 모든 활동이 지속가능한 지구에 긍정적인 영향을 미치도록 노력한다.

3. 환경경영 방침 적용 범위

롯데백화점의 기업 활동을 영위하는 모든 구성원 및 자회사 등에 당사의 환경경영 정책을 적용한다. 또한 당사의 고객이나 파트너사 등에도 본 정책을 적극적으로 이행하길 권고한다.

4. 환경경영 방침 실행 전략

롯데백화점의 환경경영은 모든 의사결정 과정에서 '환경'을 가치 창출의 최우선 기준으로 설정하고 외적으로는 고객과 소비자, 사람과 자연을 위해 필요한 환경가치를 창출하는 것을 목표로 한다. 이에 따라 '환경경영 추진방침' 제정을 토대로 2040 탄소중립 목표 및 실현 계획, 환경경영 조직 구성, 환경경영 시스템 구축, 자원순환 체계 구축, 친환경 캠페인 (환경정화 프로젝트) 등 총 5가지 주요 전략을 기반으로 환경 분야 방침을 실천하고 있다.

1) 2040 탄소중립

사업장에서 발생하는 배출량을 '18년 대비 '30년까지 35% 감축, '40년까지 탄소중립을 단계적으로 달

성하기 위한 목표를 설정하고 이를 실현하기 위한 계획을 마련하고 있다. 2040년까지 탄소중립을 달성하기 위한 노력으로 에너지 효율화와 기후변화 리스크 관리에 집중하고 있다. 이를 위해 대규모의 자가 소비형 태양광 설비를 확대하고, 에너지 효율성을 개선하는 방안을 핵심 과제로 추진 중이다. 정기적으로 냉동기, 보일러, LED 등의 에너지를 많이 소비하는 설비를 점검 및 교체하며, 중장기적으로는 PPA 계약 체결 및 그린에너지 활용처럼 지속 가능하고 구체적인 실질적인 방안을 모색·실행하고 있다

2) 환경경영 조직



▶ 주요 R&R

본사 에너지담당	- 에너지·환경관리 연간계획 수립, 실적 및 모니터링 - 감축기술 검토 및 절감방안 도출 - 온실가스·환경 등 환경부 업무 대응 및 리스크 관리
지점 안전관리팀	- 투자 ITEM 실행 및 저감활동 - 온실가스, 에너지, 용수, 재활용수 실적관리
지점 지원팀	- 일반, 건설폐기물 관리 - 폐기물 감축 활동 및 친환경 소모품 구매
경영관리팀	에너지, 온실가스, 환경 등 투자 계획 및 예산관리
회계팀	배출권 매매 비용 처리
ESG 공정거래팀	- 환경정보공개제도 지원 - 폐기물 저감 계획 수립 및 실적 관리 - 자원순환 체계 구축 (자원 재활용) 및 친환경 캠페인 활동

3) 환경경영 시스템 구축

롯데백화점은 사업장의 특성에 맞춘 고도화된 안전, 환경, 시설, 공사 데이터 통합관리 시스템 SE-FMS(Safety Energy Facility Management System)을 운영 중이다. 전국 각 사업장에서 시설 및 안전, 온실가스, 에너지 등의 데이터를 체계적으로 기록하고 모니터링하며, 각 측정 기기에 고유번호와 유효기간을 입력해 배출량을 정확히 산출하고 있다. 2023년에는 시스템의 추가 고도화를 통해 한국전력 공사의 파워플래너를 활용한 실시간 전력 사용량 분석을 실시하여 낭비 요소를 발견하고 설비 과가동 여부와 온도 변화에 따른 에너지 사용량을 파악하여 절감 방안을 수립하고 있다.

4) 자원순환 체계 구축

롯데백화점은 폐기물 발생을 억제하고 재활용하기 위한 활동을 진행한다. 자원의 재사용 및 재활용을 위한 다양한 자원순환 활동을 실시하고 업사이클링된 제품을 고객들에게 선보이기 위한 노력을 진행하고 있다.

① 폐기물 저감 : 롯데백화점은 지류 폐기물 감축을 위해 모바일 영수증 발급을 장려하고, 한국환경공단 의 탄소중립 실천 포인트 제도에 참여하고 있다. 이와 더불어 모바일 영수증 발급 고객이 구매 리뷰를 작성할 경우 추가로 포인트를 지급하는 ‘롯데리뷰’ 제도를 운영하여 폐기물 저감에 노력하고 있다.

② 용수 사용량 관리 : 전 사업장의 용수 사용량에 대한 월별, 연도별 증감 현황을 관리·분석하고 있으며, 용수사용량 절감을 위해 중수설비와 빗물저장소를 설치, 운영하고 있다. 중수설비 29개 지점, 빗물 저장소 15개 지점을 운영하여 적절한 용수 사용 기준을 수립하고 있다.

③ 자원재활용 : 롯데백화점은 백화점의 주된 폐기물을 외벽 현수막 (네코) 과 보랭백으로 인식하고, 2022년부터 이를 업사이클링하여, 새로운 제품으로 탄생시켜, 고객들에게 다양한 제품 (카드지갑 외 10종) 으로 선보이고 있다. 특히 2022년 추석부터 2025년 설까지 총 8만여개를 회수하여, 재사용 / 업사이클링 원단으로 사용 / 기부 등의 방법을 통해, 자원순환에 앞장서고 있다. 또한 2022년 겨울, 2023년 여름 두차례에 걸쳐, 약 59만개의 페페트병 (추출 원단 : ‘리사이클 폴리에스터’ & ‘리젠’) 을 활용하여 고객 접점 직원의 유니폼 제작을 시도하기도 했다.

5) 친환경 캠페인 (환경정화 프로젝트)

롯데백화점은 ESG Lifestyle Curator로서, 고객이 쉽고 재미있게 참여할 수 있는 다양한 친환경 캠페인 프로젝트들을 운영하고 있다. 대표주자로는 2022년부터 ‘깨끗한 지구를 위한 환경 프로젝트 ; RE:EARTH MARKET’을 진행하고 있으며, 도심과 해변에서 쓰레기를 주워 오면, 제로웨이스트 굿즈로 교환해주는 고객참여형 프로그램이다. 2024년까지 약 1만 5천여명의 고객과 함께, 5만 9천 리터의 쓰레기 수거량을 기록하며, RE:EARTH 캠페인의 시그니처 프로젝트로 자리매김 하고 있다.

단위 : 명

구분	~2024 (실적)	2025 (누계목표)	2026 (누계목표)	2027 (누계목표)
참여자수	15,579 15,579	20,000	26,000	33,000

5. 환경경영 리스크 관리체계

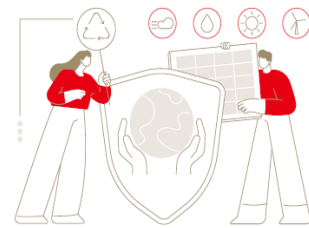
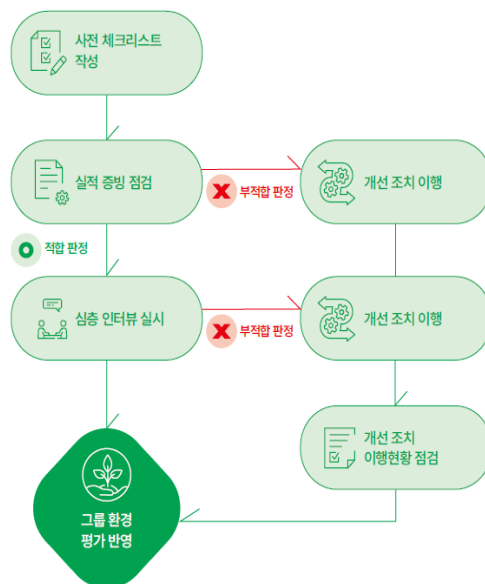
구분	해당 유무	관련법	관련내용	적용대상	대응전략
온실 가스	해당	저탄소 탄소중립 기본법	배출권 거래제 법적 사항 이행	최근 3년간 온실가스배출량이 연평균 총량이 125,000톤 이상인 업체 또는 25,000톤 이상인 사업장을 보유한 업체	· 롯데환경에너지통합서비스시스템(LETS) 참여 및 온실가스 배출량 등록·관리 · 온실가스 감축 프로세스 구축 및 사업장별 에너지 사용량 모니터링을 통한 효율화 계획 수립
		온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률			
에너지	해당	에너지이용합리화법	에너지 진단 실시 (1회/5년)	에너지 다소비 사업자 에너지사용량 2,000(TOE) 이상 (에너지이용합리화법 시행령 제 35조)	· 에너지 진단 전문업체를 통한 에너지 진단 결과 중 개선사항 단계적 적용 검토
			에너지 사용량 신고 (1회/년)		· 에너지 진단 전문업체를 통한 에너지 진단결과 한국에너지공단 제출
용수	해당	수도법	수도법 시행령 32조 및 50조 (저수조 청 소 2회/년 수질 검사 1회/년 시행)	연면적 5,000m ² 이상	· 전문업체를 통한 저수조 청소 및 수질검사 진행
대기 환경	해당	대기환경보전법	보일러, 냉온수기 질소산화물 배출량	증발량 2톤 이상, 1,238,000kcal 이상 보일러, 냉온수기	· 전문업체를 통한 대기배출시설 점검 및 측정
		실내공기질 관리법	다중이용시설의 실내공기질관리기준	유통산업발전법에 따른 대규모 점포	· 전문업체를 통한 사업장 실내공기질 측정
수질 환경	미해당	물 환경 보전법	산업폐수의 배출규제 (폐수배출시설설치 신고 등)	물환경보전법 시행규칙 별표4의거 사업장	-
	해당	하수도법	하수처리시설 방류수 수질기준	정화조 시설관리 의무 사업장	· 전문업체를 통한 정화조 청소 및 수질검사
폐기물	해당	폐기물관리법	폐기물 위탁처리량 올바로시스템 입력	1일 폐기물 배출량 100kg 이상	· 사업장 올바르게 시스템 현황 모니터링 (월 1회) · 폐기물 배출현황 공개 (지속가능경영보고서)
기타	해당	환경기술 및 환경산업지원법	환경정보 공개제도	온실가스 배출량 3,000톤 이상 또는 에너지사용량 55TJ 이상	· 환경정보 공개제도 대응 전담인력(팀) 운영 · SE-FMS 기반 자료 작성
화학 물질	미해당	화학물질 관리법	화학물질의 체계적인 관리 (인체에 유해한 화학물질 유출방지)	유해화학물질 취급시설 설치 및 운영하려는 자	-
환경 오염	미해당	환경오염피해 배상책임 및 구제에 관한 법률	환경오염사고발생시 피해자 신속 구제	특정 대기·수질배출시설, 지정폐기물 처리시설, 유해화학물질 취급시설 등	-

6. 실사 프로세스

롯데백화점은 롯데지주에서 운영하는 LETS(LOTTE Environment & Energy Total Service) 시스템을 통해 환경경영 관련 조직과 탄소중립 이행, 온실가스, 폐기물, 용수, 수자원, 대기오염물질 등의 데이터를 관리하여 환경경영 목표 이행 현황을 점검하고 있다. 환경 관련 업무 경험과 유관 자격증을 보유하고 있는 환경경영점검단을 구성하여 연 2회 정기적으로 데이터를 관리하고 있으며, 매년 롯데지주성장평가를 실시하고 있다. 또한, 온실가스 명세서 및 배출량산정계획서 작성을 위하여 제3자 검증기관을 통하여 매년 배출시설, 배출량의 정확성, 현장과 문서 일치성을 검증받고 있다. 온실가스 검증 이외에도 에너지경영시스템(ISO50001) 인증 유지를 위한 에너지 목표, 에너지 사용현황 분석, 교육, 법규준수, 성과 평가 등 현장 실사·심사가 완료된 국제표준을 유지하고 있다. 롯데백화점은 롯데지주에서 운영하는 내부 실사, 온실가스, ISO50001, 지속가능경영보고서 검증 등 외부 실사 프로세스 구축하고 있다.

1) 환경경영 점검

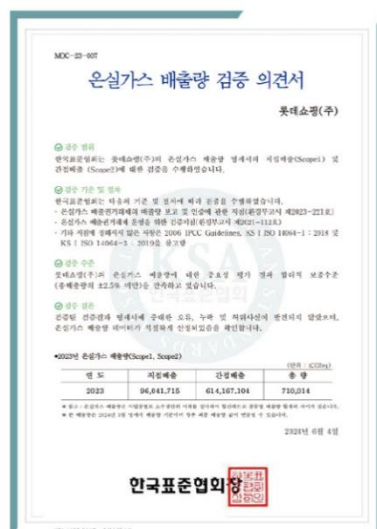
• 환경점검 프로세스



• 환경점검 평가지표

구분	평가 항목
기후변화 지배구조	기후관련 조직, 교육 및 프로세스 운영
	감축 목표 및 방안 수립
	기후변화 관련 체계 및 프로세스 구축
	주기적인 경영진 실적 보고
탄소배출량 관리	기후변화 관련 이사회 보고
	목표 절감량 대비 실적
탄소 집약도 관리	전년 탄소집약도 대비 감소 실적
투자비 집행	계획 대비 집행 실적

2) 온실가스 배출량 검증 및 ISO50001인증 심사



3) 지속가능경영보고서 검증 심사

제3자 검증의견서	
■ 중요성(Materiality) 롯데쇼핑은 중대 이슈 선정을 위하여 중대성 평가를 이행하였으며 이를 위하여 재무 및 투자 관점의 ESG 평가 지표 분석, 재무적 영향에 따른 이해관계자 설문조사 등을 통한 재무적 영향도 분석과 미디어 분석, 사회·환경적 영향에 따른 이해관계자 설문조사 등을 통한 사회·환경적 영향도 분석을 토대로 중대 이슈를 선정하고 있는 것을 확인하였습니다. 중대성 분석을 통해 도출된 상위 8개 핵심 이슈는 보고서에 누락없이 반영되었음을 확인하였습니다.	■ 권고 사항 검증인은 롯데쇼핑이 ESG 경영이 내재화될 수 있도록 ESG위원회를 중심으로 ESG 실무협의체를 운영하는 등 체계적인 ESG 거버넌스를 구축하여 대내외 ESG경영 요구에 선제적으로 대응하고 있는 점이 우수하다고 판단됩니다. 특히 '2040 탄소중립' 달성을 위한 로드맵을 수립하여 기후변화 대응 거버넌스를 구축하고 시나리오 분석을 통한 잠재 리스크 식별과 세부 이행 방안 추진을 통한 리스크 관리 등 기후변화 대응을 위한 적극적인 노력을 높이 평가합니다. 검증인은 향후 롯데쇼핑의 지속가능성 성과 개선을 위해 다음 내용을 권고합니다.
■ 대응성(Responsiveness) 롯데쇼핑은 이사회 산하 ESG위원회를 운영하고 ESG과제를 주관하는 ESG 실무협의체와의 상호협력력을 통해 ESG 관련 주요 이슈 및 전략에 대한 심의를 진행하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이해관계자의 관심 사항과 기대를 반영하기 위하여 고객 VOC 채널 운영, 협력사 소통채널(이메일, 간담회, 신고채널), 임직원 소통채널(노사협의체, 간담회), 지역사회 소통채널(협력 미팅) 등의 내·외부 소통 채널을 운영하면서 수렴된 의견을 적극적으로 관리하고 있습니다.	1. 이중 중대성 평가의 고도화를 위하여 이슈별 재무 성과를 측정하여 실질적인 재무적 영향도를 분석하고 대응 방안을 마련할 것을 권고합니다. 2. ESG 성과 관리의 고도화를 위하여 이슈별 관리 범위와 기준을 명확히 하여 측정하고, 측정된 성과를 지속적으로 관리해 나갈 것을 권고합니다.
■ 영향성(Impact) 롯데쇼핑은 중요 주제들의 작·간접적인 영향을 파악하고 관리하기 위하여 정량지표를 설정하여 모니터링을 진행 하고 있습니다. 조직의 활동이 지속가능성 측면에서 이해관계자에게 미치는 영향을 측정하고 있으며, 중·장기적인 관점에서 이해관계자들에게 파급되는 가치를 분석하여 그 영향도를 고려하고 있음을 확인하였습니다.	■ 적격성 및 독립성 롯데쇼핑으로부터 검증 을 의뢰받은 NICE평가정보는 영국 아카운트어빌리티사의 AA1000 라이선스를 보유한 검증기관입니다. 본 검증은 ESG에 대한 충분한 지식과 검증에 대한 전문성을 갖춘 검증팀에 의해 이루어졌으며, 보고서 작성에 관련된 업무는 수행하지 않았고 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.
■ 성과정보의 신뢰성 검증인은 롯데쇼핑의 중대이슈를 중심으로 데이터 샘플링과 근거 자료 등에 기반하여 성과 정보에 대한 신뢰성을 검증한 결과, 외도적인 오류나 잘못된 정보는 발견하지 못하였습니다. 롯데쇼핑은 지난 3개년의 지속가능성 성과를 보고하여 사내별 비교가 가능하도록 정보를 공개하고 있으며 검증 과정 중에 발견된 일부 오류 등은 보고서 발간 전 수정된 것을 확인하였습니다.	2024. 06. NICE평가정보 대표이사 신 회 부 신 회 부
NICE평가정보(주) NICE Information Service Co., Ltd. N I C E AA1000 Licensed Report 000-984/V3-FD735	

7. 에너지 사용량 및 목표

*'25. 5. 31 확정

단위 : TJ

구분	2023	2024 (추정)	2025	2026	2027
전력	6,721	7,076	6,970	6,831	6,694
열	793	796	780	768	757
스팀	262	270	265	261	257
합계	7,776	8,142	8,015	7,860	7,708

* '24년 : 인천점, 타임빌라스 수원점 리뉴얼, 롯데호텔앤리조트 김해 신규 사업장 반영

8. 온실가스 배출량 및 목표

*'25. 5. 31 확정

단위 : 톤, 톤/억

구분	2023	2024 (추정)	2025	2026	2027
직접 온실가스 배출량 (Scope1)	40,285	40,470	39,661	39,066	38,480
간접 온실가스 배출량 (Scope2)	343,955	348,389	343,163	336,300	329,574
총 배출량 (Scope1+ Scope2)	384,240	388,859	382,824	375,366	368,054
배출 집약도	11.63	11.71	-	-	-

* '24년 : 인천점, 타임빌라스 수원점 리뉴얼, 롯데호텔앤리조트 김해 신규 사업장 반영