

롯데쇼핑 (주)

백화점 사업부문

지역사회참여 정책

버전	1.0
최초 제정	2026.05

결 재	대표이사 정현석
	



롯데백화점

1. 지역사회 참여 이념

롯데백화점은 다시 지구를 새롭게, 함께 더 나은 지구를 위해 라는 ESG 슬로건을 토대로 사회적 책임을 이행하고, 지역사회에서 발생하는 다양한 문제들을 인식하고 해결하기 위해 본 정책을 제정한다.

2. 지역사회 참여 방침

가. 이해관계자와의 적극적이고 투명한 소통체계를 구축한다.

나. 지역사회 이슈에 적극적으로 대응하며, 개선방안을 강구한다.

다. 기부금 집행에 대해서는 법령과 사규를 준수한다.

라. 실질적인 도움으로 이어질 수 있도록, 프로그램 진행 시, 단계별 모니터링을 실시한다.

3. 지역사회 참여 적용 범위

본 정책은 롯데백화점의 사업장 운영 (온/오프라인) 및 임직원 활동에 적용되며, 고객, 협력사 등의 모든 이해관계자들을 대상으로 정책 참여를 권장한다. 지역사회 참여 범위는 다양한 사회공헌 활동, 더 나아가 지역사회 고용 및 인프라 구축 등을 포함한다.

4. 지역사회 참여 조직 체계

지역사회 참여에 대한 예산 편성과 집행에 대한 최종 결정권자는 대표이사이며, 전략에 부합하는 활동이 이행되고 있는지 계획과 성과를 상시 점검한다. 또한 이사회 산하 롯데쇼핑 ESG 위원회를 통해 사회공헌 활동의 방향성과 전략을 검토, 승인 받는다. ESG, CSR 주관부서에서 지역사회 참여의 실무를 담당하며, 사회공헌 전략 수립부터 운영, 대외 협력 사업 추진까지 전반적인 활동을 총괄한다.

5. 지역사회 참여 기본 원칙

가. 롯데백화점은 RE:JOICE 캠페인 (마음 돌봄 캠페인) 과 RE:EARTH 캠페인 (친환경 캠페인) 을 두 주축으로 하여, 지역사회 문제 해결에 적극 노력한다.

나. RE:JOICE 캠페인을 통해, 취약계층의 마음 돌봄 뿐만 아니라 일반 시민의 일상 속 마음 돌봄 문화가 정착되기를 도모한다. 미래세대의 꿈과 도전을 응원하는 다양한 프로그램에 대해서도 끊임없이 도전한다.

다. RE:EARTH 캠페인을 통해, 환경보호활동이 시민들의 생활습관 일부로 자리잡을 수 있도록 실질적인 참여를 독려한다. 기후위기 시대에 각자의 위치에서 자신만의 방법으로 환경감수성을 기를 수 있도록 다양한 프로그램 참여 기회를 제공한다.

라. 이외에도, 지역사회 문제 해결을 위해 사회적 이슈를 수시로 인지하고, 가급적 단기보다는 장기적 관점에서 지속적 지원, 참여가 가능한 방안을 도출하여, 이해관계자의 높은 만족도를 추구한다.

마. 주요 의사결정 시, 지역사회에 미칠 경제적/사회적/문화적 파급력을 다각도로 고려하고, 의사결정단계 전반에 걸쳐 이해관계자와의 긴밀한 소통을 통해 지역사회에 대한 사회적 책임을 다할 수 있도록 기반을 마련한다.

6. 지역사회 참여 관리 체계

다양한 소통채널을 통해 사회적 이슈를 적시에 확인하고, 주요 안건 인지 시, 심도 있는 검토 및 실행방안을 논의하여 프로그램 기획 및 실행으로 사회적 책임을 도모한다.

